

O ATACAREJO ESTÁ EM TRANSFORMAÇÃO!

O atacarejo foi incorporado à rotina de 29 milhões de lares (52% do total). Embora os dados apontem para uma maior concentração nas classes AB, o atacarejo é frequentado por todos os níveis socioeconômicos, a faixa etária predominante dos shoppers está entre 30 e 39 anos e famílias com mais de cinco pessoas, ou seja, famílias grandes. Mas, quais são as transformações do atacarejo?

1º TRANSFORMAÇÃO

Há uma abertura contínua de lojas de todos os portes de cidades. O formato expande para o "interior do interior", ou seja, avança para cidades com menos de 100 mil habitantes. Isso propiciou uma maior "experimentação", inclusive pela classe C, que contribuiu com 56% para o crescimento do canal em um período de doze meses terminado em junho/2019.

2º TRANSFORMAÇÃO

Predomina neste formato de loja é a compra de abastecimento, ou seja, grandes quantidades, que no geral apresenta uma variedade maior de categorias. Esse tipo de compra responde por 75% das compras no atacarejo. Há também uma mudança no ranking das principais categorias compradas. Em 2019, sabonete, desodorante e creme dental estão listadas entre as principais categorias vendidas no canal.

3º TRANSFORMAÇÃO

Na grande São Paulo, 77% dos lares já compram no atacarejo, mas no interior essa taxa de penetração é de 56%, ou seja, em um período de 12 meses, de cada 100 lares, 56 fizeram compras no formato pelo menos uma vez.



FONTE: SuperVarejo

KANTAR: MAIS DE 500 MIL LARES DEIXARAM A CLASSE AB NOS ÚLTIMOS ANOS

A população brasileira como um todo tem feito malabarismos diante da crise financeira e instabilidade política nos últimos anos. De acordo com o levantamento Consumer Insights da Kantar, líder global em dados, insights e consultoria, a classe AB1, que fica no topo da pirâmide, foi a que mais perdeu poder real de compra entre 2014 e setembro de 2019. A renda média domiciliar deste grupo caiu 31%, com reduções substanciais também nos rendimentos das famílias de todas as outras classes: B2 (-16%), C1 (-20%), C2 (-16%) e DE (-20%). Por conta disso, mais de 500 mil lares saíram da classe AB1 neste período. Atualmente, 27% dos domicílios brasileiros se encaixam na classe AB, 49% na C e 24% na DE.

FONTE: www.newtrade.com.br

WHATSAPP É A MAIOR FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO DA CLASSE C

Considerada a maior parcela da população brasileira, a classe C acaba de ser ouvida pelo Instituto Data Popular que apresentou dados exclusivos com relação ao consumo de mídia e a maneira como essa população se informa. Lançado em outubro, o levantamento Data Check-up Brasil – Classe C detectou que o Whatsapp é a rede social utilizada por mais pessoas, com adesão de 84% do grupo, seguido do Facebook (72%) e do Instagram (52%).

A pesquisa, que ouviu 1.020 pessoas com renda entre R\$ 1.646,95 e R\$ 4.144,67, ainda revela que o serviço de mensagens é a principal ferramenta de 70% dos entrevistados, enquanto o Facebook atingiu a marca de 10% e o Instagram, 9% dos respondentes.

FONTE: www.newtrade.com.br

CAFÉ COMPARTILHANDO CONHECIMENTO 2020

2020 será um ano cheio de novidades na E GESTORA. Na primeira Sexta-feira do ano, 03, os Diretores em conjunto com o departamento de Desenvolvimento, apresentaram aos demais colaboradores as novas funcionalidades juntamente com novos produtos e serviços que serão lançados para facilitar, ainda mais, a vida dos supermercadistas.



FICA A DICA

A coleta de dados e análise de comportamento dos clientes pode identificar quais estratégias o varejista poderá tomar para atrair e engajar o seu público. Essas informações abrem inúmeras possibilidades em várias frentes.

VOCÊ SABE A ORIGEM DOS BUGS?

CURIOSIDADE

Os primeiros computadores eram grandes e utilizavam válvulas. Ficavam em salas onde eram abrigos perfeitos para insetos. Os bichinhos pousavam em alguma válvula ou chave, e morriam. Iam se acumulando até que as coitadas das máquinas paravam de funcionar. Quando descobriram a causa das máquinas pararem, ou seja, os insetinhos, acostumaram a chamar qualquer problema de BUG, originando assim a tão conhecida expressão.

FONTE: www.sitedecuriosidades.com

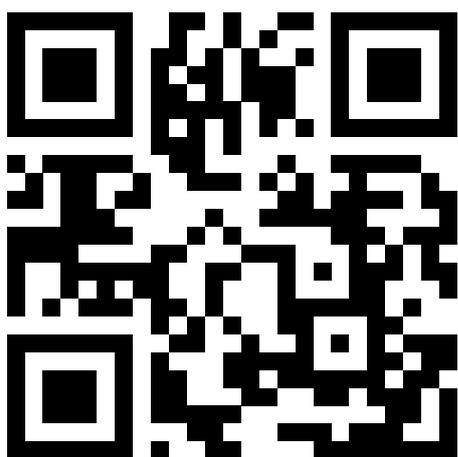
OFERTAS

2020

COMEÇE COM O PÉ DIREITO.

Aproveite nossas ofertas em equipamentos de Automação Comercial.

Leia o QR CODE abaixo e fale diretamente com um de nossos representantes.



egestora.com.br/