

Estoque estão inadequados em 49% dos mercados

Os empresários não conseguiram reduzir os excessos de produtos com as vendas de final de ano, aponta levantamento da FecomercioSP.

O indicador de estoques, logo após o Natal, voltou a cair, mostrando que os empresários não conseguiram reduzir seus excessos de produtos com as vendas de final de ano. Em janeiro, o IE (Índice de Estoques) alcançou 102 pontos, queda de 3,8% na comparação com dezembro. A retração do indicador no mês foi motivada pelo aumento de 5,4% no número de empresários que afirmam estar com estoques acima do adequado e pelo crescimento de 1,2% dos estabelecimentos que contêm produtos abaixo do ideal. Com isso, quase 35% dos empresários estão vendo seus estoques acima e 14% abaixo do que consideram o nível ideal. Esse patamar de adequação continua muito abaixo do histórico de antes de 2015, quando o indicador rondava os 60%.

Fonte: SM



Com o ERP Super Retaguarda da E GESTORA o gerenciamento de **ESTOQUE**, torna-se

Fácil, Ágil e Eficiente

saiba mais ...

Acesse www.egestora.com.br

Coluna de Dica - Folia nas vendas de Carnaval

Por Frederico Gorgulho/Especialista em Varejo

Mais um feriado prolongado está chegando em nosso calendário anual. O Carnaval sempre potencializa a venda de qualquer loja supermercadista, ainda mais se a mesma estiver situada em cidades turísticas do interior ou litoral. Neste período o foco de exposição de produtos são snacks (salgadinhos e derivados), macarrão instantâneo, pão (principalmente o de "forma"), comidas prontas (congeladas ou não), frios fatiados, geladeira de isopor, bebidas sem álcool, energéticos, bebidas destiladas e obviamente a cerveja, a coadjuvante da nossa maior festa de rua do mundo.

Este ano o carnaval vai fechar o mês de fevereiro, que vai estar distante do dia 20 e do 5º dia útil do próximo mês, o que significa que nosso consumidor vai estar um pouco descapitalizado. Portanto foque em promoções, combos de produtos e pagamento com cartão de crédito.

Clientes E GESTORA ganham Tela de Carnaval

Visando ampliar o relacionamento com os seus clientes e auxiliá-los em sua gestão, a E GESTORA disponibilizou gratuitamente a Tela do Frente de Caixa em Clima de Carnaval. Uma ação para reforçar as vendas e personalizar a loja do cliente.



Fonte: Marketing E GESTORA

Você Sabia ?

Amazon está lançando um supermercado físico no qual os clientes podem fazer compras sem passar por nenhuma fila ou serem atendidos por qualquer pessoa, ou seja, o consumidor se identifica na entrada com o smartphone, em seguida, pega os produtos nas prateleiras, e a conta é cobrada no cartão. O estabelecimento é automatizado com sensores e identificação da face, quando você pega alguma coisa, a prateleira identifica sua face, e os sensores sabem exatamente o que você tirou do lugar.

Fonte: NewTrade

BLOG E GESTORA

Equipe E GESTORA prestigiou palestra com um dos maiores filósofos da atualidade, o Profº Dr. Clóvis de Barro Filho.



No início de fevereiro, os colaboradores da E GESTORA prestigiaram a palestra do Profº Dr. Clóvis de Barro Filho, atualmente um dos palestrantes mais requisitados do país. O evento foi patrocinado pela E GESTORA, uma parceria com a FIPP (Faculdade de Informática de Presidente Prudente).

Conheça mais sobre as soluções da E GESTORA pelos contatos abaixo.

Contatos

0800 770 2014
egestora@egestora.com.br
Presidente Prudente - SP

www.  **GESTORA**.com.br

 /egestora

Você Sabia que a E GESTORA

é certificada no Programa de
Melhorias de Processos GPO-TIC ?




GESTORA
Sistemas e Soluções



**SOLUÇÕES
INTELIGENTES**

PARA VOCÊ

“Inovação, Gestão e Confiança é o nosso compromisso com você”



Está precisando de **BALANÇAS** ?
Na **E GESTORA** você encontra.

www.egestora.com.br

Contatos

0800 770 2014
egestora@egestora.com.br
Presidente Prudente - SP

www.egestora.com.br

 **GESTORA**

