

★ Entenda a importância de ter o mesmo preço na gôndola e no caixa.

Toda vez que o preço na gôndola é diferente do preço do caixa, o cliente fica com a sensação de que está sendo enganado e o varejista sai no prejuízo, tanto financeiramente quanto na confiança de sua marca.

Tal divergência pode ocorrer devido a diversos fatores, como por exemplo, uma promoção que havia terminado e ainda não havia sido alterado o preço na prateleira.

Como alerta o advogado especialista em Direito do Consumidor Lucas Munhoz Filho:

“independentemente do motivo que gerou a divergência entre os preços da prateleira e do caixa, esta prática comercial é tida como abusiva, tanto pelo Procon como pelo Poder Judiciário.”

#Fonte: Blog Toledo do Brasil

#vocêsabia

Por que o Grupo Pão de Açúcar colocou Wi-Fi grátis em suas lojas?

Com a instalação do Wi-Fi nas lojas, a varejista espera que os consumidores usem mais seus aplicativos de fidelidade. O objetivo é fidelizar o consumidor e incentivá-lo a gastar mais nas lojas Pão de Açúcar e Extra, ao invés de dividir as compras entre vários supermercados.

#Fonte: SM



#Conveniente, porém barato

A conveniência segue um importante fator de decisão e deve, com o arrefecimento da crise, ganhar ainda mais espaço, ampliando, segundo a Nielsen, a compra de reposição. Ou seja, o consumidor sai da crise desejando ainda mais conveniência, mas de olho em quanto ela vai custar.



Pesquisa da Kantar registra, por exemplo, que nada menos do que 68% dos consumidores desejam comprar perto de casa ou do trabalho. Nesse sentido, lojas de vizinhança se beneficiam.

#Fonte: Revista Supervarejo

★ Conheça os parceiros da E GESTORA

A E GESTORA tem parcerias com empresa renomadas para levar as melhores soluções em gestão para o seu negócio. E uma destas parceiras é a Toledo do Brasil. Somos revendedores autorizados dos produtos desde 2015.

Razão social:

Toledo do Brasil
Indústria de Balanças Ltda.

A Toledo do Brasil Indústria de Balanças Ltda. é a maior fabricante de equipamentos de pesagem no Brasil.

Investe 4,5% do faturamento líquido anual em Pesquisa e Desenvolvimento e consolida tecnologias disponíveis no mercado internacional com a experiência de um grupo de mais de 90 engenheiros e técnicos especializados.

Em 2017, passaram identificar os produtos e serviços apenas com a marca Prix.

Marca de produtos e serviços:

prix

★ Mais uma reconquista de cliente ... rede ULIAN

Em 2016 infelizmente experimentamos a perda de um cliente de longa parceria, a rede Ulian, com lojas em várias cidades do Oeste Paulista e Mato Grosso do Sul. Apesar do distanciamento comercial, mantivemos um relacionamento profissional bastante amigável.

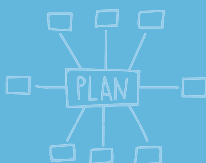
Decorrido um lapso de tempo, estamos comemorando o retorno da parceria, que esperamos ser duradoura. É com motivo de grande alegria que registramos o retorno desse importante cliente.



BACKUP em nuvem E GESTORA



sua empresa em segurança



Faça Backup e mantenha seus dados PROTEGIDOS, fale com nossa equipe e saiba mais!

COMBO IMPERDÍVEL



**Sat Sweda SS2000 +
Impressora Epson TM-T20**

Adquira já!
0800 770 2014



www.egestora.com.br
#entrestop