

ERROS MAIS COMUNS NA PRECIFICAÇÃO

Supermercadista saiba como evitar e problematizar a questão

Precificação adequada pode não apenas recuperar margens e rentabilidade neste momento mais crítico, como igualmente aumentar vendas, fidelizar clientes e lançar as bases mais sustentáveis para um novo ciclo de crescimento que, com certeza virá.

Supermercadista confira os erros comuns na precificação que você deve evitar:



Como utilizar melhor as informações recebidas diariamente

Você sabe como lidar com a grande quantidade de informações que recebe todos os dias? Consegue diferenciar o que é relevante e o que não é? Para isso, é preciso ter foco. Veja como selecionar melhor as informações do dia a dia e montar um fluxo produtivo de trabalho:

Selecione as prioridades

Demorar para definir prioridades pode gerar perda de competitividade em relação a concorrentes com estruturas mais profissionais. Faça disso um incentivo para organizar suas demandas.

Defina metas para todos

Para isso, é preciso saber aonde a empresa quer chegar. Cada área deve ter suas metas específicas para, em conjunto, alcançá-las. Com objetivos claros, o risco de ter o foco desviado é menor.

Delegue tarefas

Para evitar a falta de foco, deve-se realizar uma distribuição clara de responsabilidades na empresa. Assim, você terá mais tempo para pensar em assuntos estratégicos.

Fonte: Blog Dicas Práticas/ SM

Onde podemos buscar maior PRODUTIVIDADE



Conseguir extrair mais valor das das operações de varejo exigirá uma boa dose de disciplina, capacidade analítica, inovação e poder de decisão.

Mas para que não seja apenas um exercício de retórica, é imprescindível que os empresários e executivos supermercadistas consigam colocar foco sobre, afinal, em que áreas devem alocar tempo e recursos para buscar um aumento de produtividade.

Fonte: Super Varejo

Você Sabia ?

É recomendado trabalhar com quatro ou cinco índices para não emperrar o andamento do supermercado. Entre os mais importantes, estão vendas, lucro e custos. A partir deles, é possível destrinchar outros, como tíquete médio, fluxo de caixa, quebras, etc.

Fonte: Supermercado Moderno

BLOG E GESTORA

E GESTORA tem novo site

A E GESTORA lançou um novo site (www.egestora.com.br), mais moderno, interativo e fácil de navegar. O novo portal foi redesenhado em concordância com a nova identidade visual da empresa e reflete proximidade, inovação, flexibilidade, dinamismo e comprometimento, atributos da relação da E GESTORA com seus clientes.



Conheça mais sobre as soluções da E GESTORA pelos contatos abaixo.

Contatos

0800 770 2014
 egestora@egestora.com.br
 Presidente Prudente - SP

www.  **GESTORA** .com.br



Você Sabia que a E GESTORA

é certificada no Programa de
Melhorias de Processos GPO-TIC ?



SOLUÇÕES
INTELIGENTES

PARA VOCÊ

PROMOÇÃO IMPERDÍVEL !



R\$ 300
de desconto
Balança Prix 4 Due
Toledo WiFi

Promoção válida até 15 de março de 2016
ou enquanto durar o estoque

Conheça mais sobre as soluções da E GESTORA pelos contatos abaixo.

Contatos

0800 770 2014
egestora@egestora.com.br
Presidente Prudente - SP

www.  **GESTORA** .com.br

